

搜索引擎优化：功能和最佳实践

概述和清单

您所发布的内容是用来被发现的。Digital Commons 承担了大部分工作，因此您可以专注于发布优秀的内容。

因为 Digital Commons 的大部分流量来自搜索引擎，搜索引擎优化（SEO）是提高可视性的重点。您的资料库会自动受益于众多的搜索引擎优化功能和实践，如下所述。我们还分享了您可以采取的其他步骤，以增加您的内容被搜索引擎高度关注的可能性。

查看可打印的 SEO 功能和步骤摘要，并与您的机构的其他人分享该清单。



Chinese translation of
Search Engine Optimi

内置的发现功能

Digital Commons 的设计便于搜索引擎发现。我们遵循行业标准的最佳实践，并紧跟新趋势，为您的网站实现强大、持续的搜索引擎优化。

为谷歌等搜索引擎优化内容的开箱即用的功能包括：

- Digital Commons 提供一个逻辑性的网站结构和导航，其页面在不同的浏览器、设备和带宽上都是可读的。
- 网站地图（sitemap）的 XML 文件是自动生成的，为搜索引擎提供了一个路线图，使其能够找到所有的资源库内容。
- 当新内容发布时，搜索引擎爬行器被告知，进一步提高新内容被发现的速度。
- 极高的正常运行时间（>99%）和快速的页面加载——这是搜索引擎能够不受阻碍地抓取您的页面的重要因素。
- robots.txt 文件和 If-Modified-Since 请求的 http 标题支持更有效的索引，对系统资源影响较小。
- 您的资源库会提供丰富、准确和相关的元数据，吸引搜索引擎为您的文章添加正确的索引，以及在谷歌学术中识别学术工作所需的书目信息。
- 元数据被赋予机器可读的标签（“元标签”），以帮助索引。
- Digital Commons 的页面标题结构在整个资源库中是唯一的且有信息量的，使用术语帮助搜索引擎和个人更好地评估页面的相关性。（重复的或没有信息的标题会阻碍内容的准确和有效索引）。

- 全文文章默认以 PDF 格式发布，这很容易让搜索引擎机器人抓取和索引。
- 网站资源可以由搜索引擎爬行器呈现。
- 连接是用 https 来保证的，https 证书保持有效。
- 您发布的内容也会在 Digital Commons Network 中被索引，这是一个高质量的交叉链接来源，提高了搜索引擎的可信度。

SEO 不是一次性的升级。在每一个步骤中，我们都会考虑改进，使所有 Digital Commons 的网站与主要搜索引擎以不断变化的推荐方式保持一致。我们还努力确保内容在世界各地的区域搜索引擎中得到体现。

维护和支持

搜索引擎优化因素会不断变化，各个 Digital Commons 资源库也在不断添加和修订新内容。为了保持领先，我们总是在促进和检查强大的搜索引擎索引的关键指标。

- Digital Commons 有一位产品经理专门负责跟踪和提高搜索引擎优化。
- 我们积极监测谷歌搜索索引活动，调查任何异常情况。我们确认并解决所发现的错误。
- 我们的团队与谷歌学术等专业搜索引擎保持定期联系，以确保 Digital Commons 内容的广泛和准确覆盖。
- 我们分析有关下载和网站流量的数据，定期评估哪些可发现性策略可以提升使用量。(关于我们如何保持准确和可靠的下载数据，见 <https://www.bepress.com/download-counts/>)。
- 您的顾问可以为您的网站提供 SEO 方面的支持和建议。
- 我们将继续探索新的机会，在产品管理和客户支持方面加强 SEO 和可发现性的最佳实践。

管理员控制的工具

除了在幕后为搜索引擎进行优化外，Digital Commons 还提供了一些工具来帮助您控制网站的搜索引擎优化。您可充分利用设置来塑造您的网站和选集页面在搜索结果中的显示方式，以及灵活的元数据选项来改善内容的索引。

描述性页面标题

“描述性页面标题”设置允许您对您的网站、社区或出版物的标题在搜索引擎中出现的方式有一些影响。该设置在网站、社区和出版物结构层面的配置中可用。

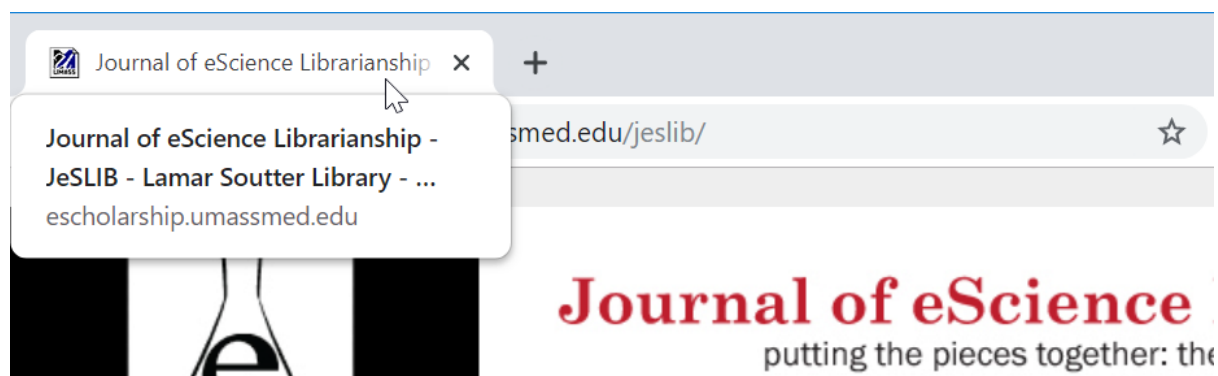
Search Engine Optimization

Descriptive page title

Suggest how the journal title will appear in search engine results:

Journal of eScience Librarianship - JeSLIB - Lamar Soutter Library - Univer:

在大多数浏览器中，当查看一个页面时，页面标题会出现在窗口的顶部。在下面的例子中，将鼠标悬停在页面标题上，可以扩大文本，显示更多在“描述性页面标题”设置中输入的内容。



搜索引擎使用页面标题来帮助评估页面的主题，并且通常将标题作为链接显示在结果页面的显著位置。一个措辞得当的页面标题可以帮助潜在访客在搜索结果列表中发现您的内容。

您可以采取的步骤：

- 检查您的网站主页和出版物主页的页面标题。如果一个标题太普通，对搜索引擎或潜在的访客说就没有意义，您可使用配置页面上的“描述性页面标题”字段来改善结果。
- 使用相关的关键词和流行的搜索词，并将标题限制在 150 个字符以内（只有前 70 个字符左右会显示在搜索结果页面）。

例子：

期刊名称：《绿》

带标语的描述性页面标题：“绿：关于循环利用的经济学杂志”

搜索描述

“搜索描述”设置允许您向搜索引擎建议一个首选的搜索结果“摘要”。这个设置在网站、社区和出版物层面的配置页面中可用。

Search description

Suggest text used to describe the journal in search engine results:

The Journal of eScience Librarianship (JeSLIB) is an open access, peer-reviewed journal advancing the theory and practice of librarianship focusing on services related to data-driven research in science, technology, engineering, math, social sciences, medicine, and public health. JeSLIB explores the many roles of librarians in supporting eScience and welcomes articles by contributors from all areas of the globe related to education, outreach, collaborations, policy, tools, and best practices. Submissions covering both theoretical and practical applications are welcomed. General topics of interest may include but

“摘要”出现在搜索引擎结果页面上，在每个搜索记录的标题下面。

Page Title →	Library Philosophy and Practice (e-journal) Libraries at ...
URL →	https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac ▼
Snippet →	Library Philosophy and Practice (LPP) (ISSN 1522-0222) is a peer-reviewed electronic journal owned and published by the University Libraries of the University of Nebraska–Lincoln, Lincoln, Nebraska, USA. LPP publishes articles exploring the connection between library practice and the philosophy and theory behind it.

通过“搜索描述”设置，您能够控制搜索引擎的一个主要摘要来源：页面 HTML 源中的元描述标签。

搜索引擎获得摘要的方式有很多，包括从网站和选集的介绍性文本中获得。因此，我们也建议使用 Digital Commons 的“介绍性文本”设置来达到这个目的，以及为网站访客提供方向。

如果您对资源库、社区或出版物出现的摘要感到不满意，“搜索描述”这一设置会特别有帮助。例如，如果一本期刊的介绍开头是征稿启事，您可能希望可以自行编辑一段介绍文字。元描述标签如果被搜索引擎使用，可以帮助改善摘要。

只有前 155 个左右的字符会被收录进摘要中，因此有时短语比长句子更有效。

灵活的元数据采集

清晰和描述性的元数据对搜索引擎机器人和浏览您的内容的访客同样有利。Digital Commons 提供了许多灵活的选项，可以在提交表格中捕获丰富的元数据，包括支持各种自定义字段。此外，当您需要一次性添加或更改大量记录时，批量导入和修订工具也很容易使用。

元数据对 SEO 有双重作用。核心元数据字段被映射到搜索引擎用来识别内容的元标签上，为访客示的元数据也会被抓取用于搜索词。

确保您有所有您需要的字段，以便为强大的索引提供充足的元数据。更多信息，请参阅 [Digital Commons 的元数据选项](#)和[批量上传、导出和修订](#)。

最大程度提升 SEO 的步骤

Digital Commons 提供了一个可发现的平台和工具来加强搜索引擎优化，但您还可以采取其他步骤来为搜索引擎优化内容。我们强调了以下的一些最佳实践，您可以依照这些做法来提高您的资源库的可见度。

链接到资源库内容

从高质量的网站获得更多链接到您的资源库是您最有力的 SEO 工具之一。搜索引擎会计算链接到您的网站的数量，并对来自权威或热门网站的链接更重视。

现在哪些网站展示了您的资源库的链接？您可以使用谷歌分析来探索您的网站的入站链接，这是每个 Digital Commons 资源库都能使用的（请阅读《[Digital Commons 报告概览](#)》）。一旦您确定了哪些网站没有链接(但应该链接)到您的网站，就可以开始采取行动，以获得更多的链接！

- 从您机构的主页、图书馆的网站和其他相关的网页链接到您的 Digital Commons 资源库。例如，部门网页应该链接到资源库中任何相应的出版物（系列、书库等）。
- 从您的资源库添加 RSS 提要到图书馆或部门的网站。
- 鼓励教员从个人网站、博客、相关学会的网页、SSRN 和社交媒体网站如 Facebook 链接到他们的文章。
- 酌情从相关的维基百科页面链接到您的 Digital Commons 存储库。使用维基百科页面上的“编辑”链接来建议您的资源库内容作为参考或进一步阅读的内容。并且，使用维基百科的引文模板，将文章作为引文输入
https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Citation_templates。

生成有用且格式良好的超链接

超链接的文字应该具有描述性:

- 使用文章标题，或加入强相关的关键字。
- 添加尾部的“/”，去除“index.html”或其他元素。例如：The Aquila Digital Community。
- 避免使用无信息量的文字，比如“点击此处”。

让资源库保持新鲜活力！

发布全文文章的活跃资料库对搜索引擎来说更具权威性，从而提升所有资料库内容的排名。这产生了更多的流量，这也会继续提高排名。这是一个积极的循环——所以要持续发布内容！

- 寻找创意性的方法来更新您的主页和展示资料库的内容。例如，在您的主页上介绍本月的期刊、即将举行的活动或特别的画廊展示，促进特色内容的传播。
- 联系学院、部门或中心，看看能否找到只有元数据的档案的全文文章。

选择出版物名称和 URL 时要考虑到 SEO

当 URL 包含搜索词时，页面的排名往往会更高。此外，大多数人在搜索结果中会查看 URL，以决定是否点击链接。因此，在创建新的出版物时，为 URL 选择描述性术语，如“生态学”而不是“生态”（简称）。

包括丰富的、描述性的元数据

元数据是非常重要的 SEO 因素。同样，完整的元数据能够让使用户确定您的内容的性质，以及是否符合他们的需要，搜索引擎依靠元数据来索引您的内容，并将结果与用户的意图相匹配。

除了像标题和作者这样的基本元数据，摘要在搜索引擎优化中起着核心作用。Digital Commons 的文章被自动设置为使用摘要作为搜索引擎的元描述。为了帮助索引，您还可以在摘要中注明图片和媒体文件的文件类型，以及标题和全文中的高度相关术语。

如果您的出版物中有许多文章缺少摘要，那么值得花时间为它们添加摘要。如果有很多文章需要修改，[请参考我们的批量上传和修改信息](#)。如有任何关于批量修改的问题，请联系咨询部门：dc-support@elsevier.com，或打电话（510）665-1200，选项 2。

监测您的网站表现

使用 Google Analytics 和 Digital Commons 报告等工具，您可以监测您的网站的 SEO 表现。有关更多信息，请参阅下面的资源。您也可以与您的 IR 团队安排对这些要素进行年度评审。这里有几个提示：

- 观察一段时间内的趋势，以获得最准确和全面的网站可发现性的情况。
- 在评估索引趋势时，要考虑到积极上传或网站重组的时期。这种变化会暂时性地影响数据。
- 结合来自多个来源的数据，包括有关下载的信息——这是访客找到和使用您的出版物的最佳指标。
- 在应用上述一些建议时，首先考虑针对您最有战略意义的选集。是否有一个重要的选集没有像您所希望的那样受到广泛的关注？监测可以帮助您计划在哪里以及如何集中精力以获得最大的影响。

相关资源

- [Digital Commons 报告概览](#)
- [Digital Commons 仪表盘](#)
- [Digital Commons 的元数据选项](#)