



MAAKT
WIELERDROMEN
WAAR



KNWU JAARPLAN 2024

13 oktober 2023



MAAKT
WIELERDROMEN
WAAR

— **INHOUDSOPGAVE**

1.	INLEIDING	5
2.	WIELERSPORT	9
3.1.	CLUBSUPPORT	13
3.2.	WEDSTRIJDSPORT	17
3.3.	TOPSPORT	21
4.	DE KNWU	25

1 INLEIDING

Dit jaarplan beschrijft de doelen en het bijbehorende plan van aanpak van de KNWU in 2024. Deze doelen zijn gerelateerd aan de prioriteiten die geformuleerd zijn in het meerjarenbeleidsplan 'Vitaal, relevant en inspirerend'. Prioriteiten in de nieuwe strategie zijn er voor clubs en voor de jeugd, zonder de succesvolle topsportselectie te vergeten. Dit beleidsplan loopt af in het jaar 2028, het jaar dat de KNWU 100 jaar bestaat. Het is duidelijk dat er, op weg naar 2028 en met het oog op de verdere toekomst, een versnelling nodig is om de prioriteiten die in het meerjarenbeleidsplan 'Vitaal, relevant en inspirerend' vastgesteld zijn te realiseren. Het is dan ook noodzakelijk om het huidige beleid, de organisatie, de dienstverlening en de financiën verder aan te scherpen en te verbeteren.

LEESWIJZER

Na dit eerste inleidende en samenvattende hoofdstuk, gaat hoofdstuk 2 over de wielersport. In hoofdstuk 3 wordt er nader ingegaan op clubsupport, wedstrijd sport en topsport. In hoofdstuk 4 komt de organisatie van de KNWU aan bod.

VOORWOORD

De KNWU is in transitie. Op 27 juni 2023 heeft het Congres niet alleen zichzelf, maar ook de districten en afdelingen opgeheven. Daarvoor in de plaats zijn er vier regio's, een Ledenraad, een Raad van Toezicht en een directeur- bestuurder geïnstalleerd. Er wordt op dit moment hard gewerkt om het informele deel van de transitie (het 'inregelen' van de regio-structuur, nieuwe taken, mandaten, verantwoordelijkheden en afstemmen wie welke rol oppakt in het wielerschap) te implementeren. Dit nieuwe besturingsmodel moet leiden tot meer eenheid van beleid en een slagvaardigere organisatie die past bij de behoeften van de huidige wielersporter en klaar is voor de toekomst.

Want de wielersport wint nog steeds aan populariteit in Nederland. Volgens de wielersportmonitor is het aantal wielersporters in Nederland toegenomen tot meer dan 900.000 renners. Een mooie ontwikkeling die jammer genoeg niet terug te zien is in het ledenaantal van de KNWU. Met andere woorden, ons marktaandeel neemt verder af. Dit fenomeen is wellicht niet specifiek voorbehouden aan de KNWU, maar we moeten constateren dat we als KNWU op dit moment niet flexibel genoeg zijn om in te spelen op deze veranderde behoeften en nieuwe doelgroepen.

Deze verandering in behoeften is niet alleen terug te zien in de enorme ontwikkeling die de techniek in de wielersport de afgelopen jaren heeft doorgemaakt (denk bijvoorbeeld aan de grote rol die aerodynamica tegenwoordig speelt). Naast het streven naar spectaculaire snelheden zien we ook dat de sportbeleving een steeds grotere rol gaat spelen onder de wielersporters. De opkomst van pumptracks en de vlucht die het gravelbiken heeft genomen zijn daar een goed voorbeeld van. De vraag is of deze sporters zich thuis voelen bij de KNWU.

Daarnaast staan wielersporters steeds minder vaak aan de start van een wedstrijd en wordt het door allerlei oorzaken steeds lastiger om überhaupt wedstrijden te kunnen organiseren. De vraag is of onze bestaande leden dan de meerwaarde van hun lidmaatschap in blijven zien. Hoe kun je het beste inspelen op deze trends en veranderingen? Hoe speel je hier als club op in? En hoe blijf je relevant om een gezonde toekomst van je club te realiseren?

De KNWU ziet het als haar taak om haar leden, licentiehouders en wedstrijdorganisatoren hierbij zo goed mogelijk te ondersteunen én een leidende rol aan te nemen op het gebied van de wielersport in Nederland. Een rol die leidt tot prestaties, maatschappelijke waarde en plezier. Op die manier zijn we een KNWU die een duidelijke meerwaarde biedt, relevant, vitaal en inspirerend is, én klaar is om de kansen die de veranderende tijden bieden te benutten.

Maurice Leeser
Directeur-bestuurder



2 WIELERSPORT

Met bijna 37.000 kilometer aan fietspaden en meer fietsen dan inwoners is fietsen misschien wel het belangrijkste onderdeel van het Nederlandse culturele erfgoed. Erfgoed dat binnenkort wellicht wordt vereeuwigd in een museum. En iedereen herinnert zich zijn of haar eerste fietstocht. Je eerste fiets. Je eerste helm. Je leert hoe je beweging creëert op de pedalen. En je leert opstaan na een val. Samen met andere kinderen en ouders fiets je van en naar school. Hier wordt de liefde voor fietsen geboren, gekoesterd en gedeeld.

Alleen is fietsen jammer genoeg voor lang niet iedereen vanzelfsprekend. Van alle Nederlanders vanaf 6 jaar heeft bijvoorbeeld 12% geen fiets of fietst niet. In elke klas zitten gemiddeld 2 kinderen die geen fiets hebben. 1 op de 11 kinderen fietst nooit of nauwelijks. En dat terwijl juist de fiets een belangrijke bijdrage kan leveren aan oplossingen voor vraagstukken die in onze maatschappij spelen. Denk aan de leefbaarheid in steden, het verkleinen van verkeersongelijkheid, het verbeteren van de gezondheid én het terugdringen van het gebruik van fossiele brandstoffen. Kortom, we kunnen niet zonder de fiets.

Maar dan moet je wel kunnen en durven fietsen. Want hoe minder kinderen fietsen, hoe meer de fietsvaardigheden en het verkeersinzicht afnemen. En dat is in onze ogen onacceptabel in fietsland Nederland, want fietsen helpt een individu in persoonlijke ontwikkeling, ontspanning, vitaliteit en zorgt voor participatie. Daarnaast draagt het bij aan een gezondere leefomgeving, kost een fiets de samenleving minder dan een auto en bovendien stoot een fiets minder CO₂ uit.

De aanleg van pumptracks en bikeparks in stedelijk gebied bieden jongeren een mooie mogelijkheid om op een voor hun aantrekkelijke en toegankelijke manier in aanraking te komen met de fiets en de wielersport. Op die manier gaan jongeren de fiets niet alleen als een vanzelfsprekend vervoersmiddel zien, maar als een leuke manier om buiten bezig te zijn, als een sport en een hobby. En maken zij op latere leeftijd makkelijker de overstap naar andere disciplines binnen de wielersport. Dat aanbod wordt onder andere door de aanleg van mountain- en gravelbikeroutes steeds breder.

Op dit moment groeit het aantal mensen dat aan wielrennen, mountainbiken of gravelbiken doet. Waarbij opvalt dat ook steeds meer vrouwen, waarvan het grootste deel 'nieuwe fietssters' jonger is dan 35 jaar, de sportieve fiets hebben ontdekt. Daarnaast speelt de fietsbeleving een steeds grotere rol bij de keuze voor de wielersport. Mensen kiezen voor de sport om gezonder en fitter te worden, maar hechten een grote waarde aan het sociale aspect, de beleving van de natuur of het verleggen van hun grenzen. Daarnaast lijken 'nieuwe' sporters niet langer voor één specifieke discipline te kiezen, maar steeds vaker meerdere vormen van de wielersport naast elkaar te beoefenen. Dit wijst op een sterke behoefte aan flexibiliteit van de faciliterende organen in de sport.

Met deze stijging van het aantal actieve wielersporters, groeit het aantal renners dat daadwerkelijk aan de start van een wedstrijd staat niet. Het zal daarnaast niet meehelpen dat het organiseren van wielerevenementen de afgelopen jaren een stuk lastiger is geworden. Niet alleen zijn de kosten en administratieve lasten toegenomen, en is de aanvraag van vergunningen door veranderde wet- en regelgeving bemoeilijkt. Ook het aantal beschikbare vrijwilligers en motoragenten is sterk afgenomen. Hierdoor wordt het per jaar moeilijker om een sluitende wielerkalender te maken.

Naast een sluitende wielerkalender is ook een veilige wielersport van essentieel belang. Valpartijen de wereld uithelpen zal helaas niet gaan, want risico's blijven onlosmakelijk verbonden met de wielersport. Maar we kunnen er wel naar streven deze risico's en gevaren (op de baan, op de weg, in het bos) zoveel mogelijk te beperken. Dergelijke vraagstukken laten zien dat het tijd wordt om na te denken over alternatieve, toekomstbestendige formats.





3.1 CLUBSUPPORT

Honderdduizenden wielersporters stappen wekelijks op de fiets. Maar het bonkende hart van onze wielersport is natuurlijk onze ongeveer 230 wielersportclubs die in vele soorten en maten bij de KNWU zijn aangesloten, en de ongeveer 145 organisaties en stichtingen die betrokken zijn bij de organisatie van wielersportevenementen. Daar zijn we als KNWU trots op.

Deze clubs draaien op vrijwilligers en vormen in de lokale samenleving een sterk bindmiddel, maar een wielersportclub heeft het tegenwoordig niet altijd even gemakkelijk. Het verenigingsleven verandert in razend tempo en het is een uitdaging om in te spelen op de veranderende behoeften van de wielersporter. Zo zet de trend van het aantal dalende licenties bij de oudere jeugd zich voort. Daarnaast is het aantal vrijwilligers de afgelopen jaren sterk afgenomen. De behoefte aan flexibiliteit bestaat namelijk niet alleen bij de wielersporter zelf, maar is ook bij de vrijwilligers terug te zien. Vrijwilligerswerk wordt steeds meer uitgevoerd op flexibele basis: het moet passen bij de interesses van de vrijwilligers, waarbij er een grote voorkeur bestaat voor kortdurende 'klussen'. Daarmee zal het karakter van vrijwilligerswerk in de sport veranderen. Omdat de wielersport in Nederland niet zonder de betrokkenheid en inzet van vrijwilligers bij hun club kan, is het belangrijk dat we als KNWU met deze ontwikkeling meebewegen.

De KNWU streeft naar sterke clubs en goede bestuurders. Sterk betekent dat de club de eigen financiële huishouding en bestuurlijke en vrijwilligersorganisatie op orde heeft, een breed en passend wielersportaanbod verzorgt, een lokale en regionale maatschappelijke functie vervult met oog voor samenwerking in de omgeving, en open staat voor eigentijdse ontwikkelingen. De KNWU wil vrijwilligers van de clubs ondersteunen in het omgaan met deze ontwikkelingen. Dit willen we bijvoorbeeld realiseren door meer kinderen op een eigentijdse manier te laten kennismaken met de wielersport. Door bijvoorbeeld fun and skills aan te bieden, spelen onze clubs een essentiële rol in het verbeteren van de motorische en verkeers(fiets)vaardigheden van onze kinderen en vervullen ze een belangrijke sociaal-maatschappelijke functie in de stad of in het dorp. Uiteindelijk is het de bedoeling dat deze kinderen doorstromen binnen de wielersport en lid worden van een wielersportclub.

Om ervoor te zorgen dat onze aangesloten wielersportclubs een bijdrage blijven leveren aan de positieve sociaal-maatschappelijke effecten zijn de volgende doelen voor 2024 opgesteld.

Doel 1

Onze aangesloten wielersportclubs versterken

Wat gaat de KNWU in 2024 doen om dit te bereiken?

- o Organiseren van kennisbijeenkomsten voor clubkader. In deze zogenaamde wielersportcafés worden relevante *best practices* gedeeld en onderlinge kennis en ervaringen uitgewisseld tussen clubs over relevante onderwerpen
- o Intensivering van de verbinding en het contact tussen de regionale vrijwilligers en de clubs
- o Aanstellen van een landelijk coördinator Clubsupport
- o Opleiden van trainers en coaches via onze Campus (het opleidingsplatform van de KNWU)
- o Aanbieden van specifieke opleidingen voor bestuurlijk kader via de Campus
- o Uitvoeren van een behoeftenonderzoek, zodat we in 2025 een relevant dienstenpakket kunnen aanbieden aan de clubs
- o Ondersteunen van clubbestuurders met het voeren van een plezierig, verantwoord pedagogisch en veilig sportklimaat binnen de wielersportclub

Doel 2

De sociaal-maatschappelijke waarde van de wielersportclubs vergroten

Wat gaat de KNWU in 2024 doen om dit te bereiken?

- o Stimuleren van wielersportclubs om met accommodatie een beleid te voeren aangaande een gezonde sportomgeving (rookvrij, alcoholarm en gezonde voeding)
- o Ondersteunen van onze wielersportclubs bij het aansluiten op lokale sport- en preventieakkoorden en verder bij te dragen aan de sociale infrastructuur en leefbaarheid op wijkniveau

Doel 3

De aanwas van nieuwe leden in het algemeen, en jeugd in het bijzonder, vergroten

Wat gaat de KNWU in 2024 doen om dit te bereiken?

- o Kinderen op een laagdrempelige manier kennis laten maken met de wielersport door laagdrempelige events aan te bieden waarbij alle kinderen kunnen deelnemen met een eigen fiets. Plezier, vaardigheid en veiligheid staan daarbij voorop
- o Stimuleren en faciliteren van onze wielersportclubs om een rol te spelen bij het uitvoeren van deze sportstimuleringsactiviteiten en deelnemers uit te nodigen voor verdere kennismakingslessen op de wielersportclub
- o Stimuleren van onze wielersportclubs om bijvoorbeeld disciplines als veldrijden, mountainbiken, BMX en Pumptrack aan te bieden (en bestaande of nog te realiseren 'banen' te omarmen), zodat kinderen spelenderwijs hun fietsvaardigheden kunnen verbeteren en kennis kunnen maken met het flexibele karakter van de moderne wielersport
- o Opstellen van een werkgroep 'witte-vlekkenplan accommodaties'
- o Ondersteunen van wielersportclubs met het integreren van Para- en/of ID-Cycling



MAAKT
WIELERDROMEN
WAAR





3.2 **WEDSTRIJDSPORT**

Wielersportevenementen zijn belangrijk voor de Nederlandse samenleving en dienen als waardevolle platforms die de zichtbaarheid en het bereik van de wielersport vergroten. Maar natuurlijk ook om die duizenden wielrenners te faciliteren die fietsen zó leuk vinden, dat ze wedstrijden met en tegen anderen willen fietsen. Of dromen van een gouden medaille op de Olympische Spelen of de Gele Trui.

Een bloeiende wedstrijd sport is daarom van essentieel belang voor de wielersport. Een sterke en spannende competitie levert niet alleen nieuwe aanwas op voor de topsport, maar genereert ook heel veel plezier en reuring op de club. De afgelopen jaren zien we dat het aantal wedstrijd sporters stabiliseert: het aantal wedstrijd licenties (behoudens bij de oudere jeugd) is op hetzelfde niveau gebleven. Maar niet alleen het aantal licenties staat onder de druk. We moeten helaas ook constateren dat de wielerkalender 2024 en de organisatie van wielersportevenementen onder druk staan.

Bureaucratie en veranderende wet- en regelgeving liggen hier slechts deels aan ten grondslag. De politie geeft namelijk al jaren aan dat er onvoldoende capaciteit is voor de begeleiding van bij wielersportevenementen op de openbare weg. Daarnaast hebben we te kampen met een zorgelijke daling van het aantal officials en (andere) vrijwilligers. Deze toenemende uitdagingen bij het organiseren van wedstrijden dwingen tot nadenken over eigentijdse formats.

Gelukkig zijn er ondanks deze uitdagingen vele enthousiaste en deskundige vrijwilligers en professionals die wedstrijden organiseren en hun schouders onder de wielersport zetten. Om deze organisatoren verder en beter te ondersteunen in hun werkzaamheden zijn voor 2024 een aantal doelen opgesteld.

Doel 1

Er is een goed gespreide wielerkalender 2024 opgesteld en alle wedstrijden daarop kunnen plaatsvinden

Wat gaat de KNWU in 2024 doen om dit te bereiken?

- o De uitkomsten van de pilot 'burgermotards / vrijwillige motorbegeleiding' zijn gepresenteerd aan de ministeries, politie en de Tweede Kamer
- o De KNWU en de Landelijke Eenheid van de politie hebben concrete afspraken gemaakt over de inzet van motoragenten bij wielerkouren op de openbare weg
- o De nieuwe regionale infrastructuur aangaande wedstrijd sport is 'up and running' en er vindt een goede onderlinge afstemming plaats met de werkorganisatie
- o De dienstverlening aan de wedstrijdorganisatoren wordt verbeterd en een KNWU-dienstenpakket voor wedstrijdorganisatoren is, in samenwerking met de organisatoren, opgesteld
- o De administratieve wedstrijdprocessen verlopen soepel, inclusief het inschrijven van en door deelnemers
- o Meer personen worden geënthousiasmeerd om deel uit te maken van het vrijwilligerskorps, wedstrijdorganisatoren in het algemeen en officials in het bijzonder
- o Organisatoren worden gestimuleerd om evenementen op vast afgezette parcoursen te laten plaatsvinden en worden ingezet we op het behouden van bestaande accommodaties

Doel 2

De laagdrempeligheid om deel te nemen aan competitieve wielerevenementen wordt vergroot

Wat gaat de KNWU in 2024 doen om dit te bereiken?

- o Een plan van aanpak voor de vereenvoudiging en modernisering van de licentiestructuur in 2025 wordt in de Najaarsvergadering van de Ledenraad in 2024 vastgesteld. Zowel voor jeugdrenners als voor instromers op latere leeftijd moet het eenvoudiger en overzichtelijker worden om in te stromen
- o Er zijn eigentijdse wielerevenementen voor competitieve breedtesporters opgezet, waarbij plezier, beleving en een fijne sfeer voorop staan. Zowel Jeugd als Masters en startlicentiehouders zijn hierin belangrijk. Omdat deze categorieën officieel niet binnen de UCI-reglementen vallen, is het daarbinnen mogelijk om te variëren in wedstrijdvormen om op die manier de aantrekkelijkheid en vooral het plezier te vergroten
- o Wedstrijdsportregelgeving wordt geüniformeerd en vereenvoudigd
- o Wedstrijdcoördinatoren voor Para-cycling en/of ID-Cycling, in samenwerking met clubs en organisatoren, zijn aangesteld
- o In elke regio zijn regiotalentcoaches aangesteld



3.3 TOPSPORT

Of het nu tijdens het WK in Glasgow, het EK Para Championships in Rotterdam, het EK wegwielrennen in Drenthe of een van de diverse wereldbekers is: de nationale selecties van de KNWU manifesteerden zich in 2023 in vele disciplines vooraan en op het podium. Dat biedt perspectief voor 2024. Daarnaast benadrukken deze topsportevenementen nogmaals de maatschappelijke waarde van de wielersport in alle disciplines: het beste uit jezelf halen en bij tegenslag niet opgeven maar opstaan en doortrappen, werkt inspirerend. Daarnaast stimuleren grote wielerevenementen in Nederland de lokale economie en motiveren ze de Nederlandse bevolking om in beweging te komen.

Onze renners en rensters zijn een voorbeeld en inspiratiebron voor velen, zowel binnen als buiten de wielersport. Deze prestaties op het hoogste mondiale niveau dragen bij aan de collectieve trots, identiteit en internationale uitstraling van Nederland (was het eerst 'Cruyff, Van Basten en 'Gullit', is het nu Van der Poel, Vollering en Van Vleuten). Daar zijn we als KNWU trots op!

Om ook in 2024 een bijdrage te leveren aan deze positieve maatschappelijke effecten is een tweetal doelen opgesteld:

Doel 1

Nederland staat in de Top 5 landenranking bij de Olympische en in de Top 3 landenranking bij de Paralympische Spelen in Parijs, en behoort bij de mondiale top op grote internationale wielersportevenementen (zoals WK's, EK's, Nations Cup).

Wat gaat de KNWU in 2024 doen om dit te bereiken?

- o We winnen in alle topsportdisciplines waar we deelnemen glanzende medailles op de Olympische en Paralympische Spelen 2024 in Parijs en grote internationale wielersportevenementen. Glanzend, omdat de prestaties plaatsvinden in een veilig sportklimaat: in een duurzame en dopingvrije omgeving waar er volle aandacht is voor verantwoorde en veilige beoefening van de wielersport
- o Een hoogwaardig competitief mondiaal 4-jarig topsportprogramma is opgesteld voor alle topsportdisciplines, en de Olympische en Paralympische topsportdisciplines in het bijzonder
- o Talentherkenning en talentontwikkeling zijn integraal onderdeel van elk afzonderlijk topsportprogramma
- o Er is meer aandacht voor een multidisciplinaire aanpak en samenwerking

Doel 2

Nederlands grootste wielertalents worden maximaal gefaciliteerd

Wat gaat de KNWU in 2024 doen om dit te bereiken?

- o De samenwerking tussen de KNWU en betrokken organisaties op het gebied van talentontwikkeling is versterkt
- o De huidige financiële bijdrage van NOC*NSF aan de KNWU voor het opleiden van talenten wordt verlengd tot en met 2028
- o De beste junioren trainen in een nationaal trainingsprogramma
- o Er is een heldere talentontwikkelingslijn per topsportdiscipline opgesteld, zodat er sprake is van een soepele doorstroming
- o Breed opleiden is een geaccepteerd begrip: talenten worden uitgenodigd om deel te nemen aan meerdere topsportdisciplines
- o De samenwerking met TeamNL-centra is versterkt





4 DE KNWU

De wielersport is in beweging, de KNWU is in beweging. Naast een nieuw besturingsmodel is er een nieuwe regionale indeling. Toch is dit nog maar het begin van een reeks ontwikkelingen waarin zowel de rol van de KNWU in het wielersportlandschap en de KNWU als werkorganisatie, als de blik daarop van buitenaf fundamenteel veranderd wordt. De werkorganisatie van de KNWU is relatief klein ten opzichte van de ambities die we hebben en het volume dat draaiende moet worden gehouden. Een heel groot hoofd met in de broekzak een slecht gevulde portemonnee dat gedragen wordt door kleine en fragiele beentjes. Gelukkig bestaat de werkorganisatie uit hardwerkende en deskundige mensen met een passie voor de wielersport. Mensen waar we zuinig op moeten zijn, maar die ook mee moeten kunnen ontwikkelen in een omgeving die in beweging is en waar de werk- en prestatiedruk (soms wel eens te) hoog is.

De ambitie van de KNWU is te groeien naar een organisatie waarin betrokken en vitale medewerkers vanuit vertrouwen in elkaars competenties (pro)actief samenwerken aan het succes van de organisatie. Om dit mogelijk te maken, zullen wij onze medewerkers uitdagen om hun talenten in te zetten en zich te ontwikkelen. We zullen de komende jaren dan ook meer oog hebben voor de individuele bijdrage en ontwikkeling van onze medewerkers. Dat vraagt echter wel om vertrouwen, oprechte aandacht en een veilige werkomgeving. Vertrouwen om je talenten in te zetten en je comfortzone te vergroten. Veiligheid waarbinnen deze stappen ook goed gefaciliteerd en begeleid worden. Maar ook vertrouwen in elkaar om zaken die lastig zijn te bespreken, zodat zowel de medewerkers als de organisatie kunnen groeien. Door focus aan te brengen op wat er wordt bereikt en wat er wél lukt, creëren we samen een cultuur waarin initiatief nemen en eigenaarschap wordt gestimuleerd.

Nieuwe initiatieven, frisse blikken en andere ideeën hebben we namelijk als KNWU nodig nu steeds meer clubs en licentiehouders zich de vraag stellen wat de meerwaarde is van aansluiting bij de KNWU. De KNWU krijgt dus lastig voor het voetlicht wat het allemaal biedt en welke waarde deze ondersteuning in de vorm van een lidmaatschap of licentie dan zou vertegenwoordigen. Kortom, onze informatievoorziening aan en dienstverlening en bereikbaarheid voor wielersportclubs, organisatoren en licentiehouders moet beter.

Maar ook het blijven bepleiten van de belangen van de aangesloten wielersclubs, organisatoren en licentiehouders bij overheden en andere organisaties is essentieel. Tenslotte zijn we een groep met een gezamenlijk belang: de instandhouding van de infrastructuur voor de wielersport door het hele land om zo renners en rensters te kunnen faciliteren en te laten genieten van de wielersport. Deze rol kan de KNWU beter vervullen als er veel wielersclubs aangesloten zijn en er meer licenties worden afgenomen. Ook samenwerking en het verbinden van andere belangen leveren hierin een belangrijke bijdrage. Coalitievorming, ook met partijen die ogenschijnlijk minder voor de hand liggend zijn, leidt tot een grotere invloed bij beleidsmakers. Lobby brengt onze belangen bij de politiek. En omdat lokale en regionale lobby nu belangrijker is dan ooit, is investeren in het regionale netwerk van essentieel belang.

De druk op het klassieke verenigingsleven komt echter niet alleen vanuit een gebrek aan informatievoorziening. Ook technologische ontwikkelingen die hand in hand gaan met individualisering en tegemoetkoming aan de behoefte aan flexibiliteit (zoals virtuele coaches en app) nemen langzaam de plek in van trainingen in clubverband. Mensen willen zelf bepalen wanneer, waar en met wie zij sporten. Het aantal mensen dat individueel of in zelfgeorganiseerde groepen wielersport beoefent zal verder toenemen. Tegelijkertijd zal volgens het trendscenario het aantal mensen dat lid is van een (wielers)club verder dalen: Nederlanders zullen in 2030 minder vaak lid zijn van een sportvereniging.

De komende jaren zal door vergrijzing, migratie en het toenemende belang van de beleving van sport ook een verschuiving plaatsvinden naar andere typen van (wielers)sport dan die nu populair zijn. Voorbeelden hiervan zijn gravelbiken, mountainbiken, pumptrack en extreme sporten zoals downhill en BMX Freestyle.

Deze nieuwe vormen van wielersport zijn veelal niet te beoefenen bij een wielersclub en zorgen dus niet voor toename van het aantal leden. Om de aanwas van nieuwe leden te vergroten wil de KNWU zich niet enkel richten op onze aangesloten wielersclubs of organisatoren, maar ook op de ongebonden sportieve wielersporter.

De wielersport is tenslotte groter dan de optelsom van de leden van de aangesloten wielersclubs. Het doel is om deze ongebonden wielersporter te bereiken, te begeleiden én door te leiden naar een van onze wielersclubs. Het bereiken en binden van niet licentiehouders vergroot daarmee de taart en de inkomsten, en creëert tegelijkertijd een vijver van mogelijk nieuwe leden. We zullen daarom verder investeren in Fondo (de door de KNWU ontwikkelde trainingsapp), ook omdat we ervan overtuigd zijn dat Fondo bijdraagt aan het streven naar een gezondere maatschappij en een verantwoorde sportbeleving.

De KNWU werkt samen met mooie partners: TeamNL, Nederlandse Loterij, Odido, Shimano, AGU, Born, etc. Ondanks deze partners is het vergroten van het verdienvermogen, onder andere door het vergroten van aanwas, prioriteit voor de KNWU. We verwachten namelijk dat onze opbrengsten van lidmaatschappen, licenties en subsidies de komende jaren verder zullen afnemen. Voor ons dus de vraag hoe we wel nieuwe verdienmodellen kunnen creëren - met de wetenschap dat er een mismatch is tussen ambities en beschikbare middelen, er te weinig financiële middelen beschikbaar zijn om echt te investeren in kansrijke producten en diensten of in het verbeteren van de dienstverlening. Tegelijkertijd moet de KNWU in deze periode van financiële krapte een heel hoge premie betalen voor de aansprakelijkheidsverzekering en haar weerstandsvermogen versterken.

Het weerstandsvermogen wordt gedefinieerd als de mate waarin de KNWU vrij vermogen beschikbaar heeft om substantiële tegenvallers op te vangen en haar continuïteit te waarborgen. De KNWU streeft ernaar om het huidige weerstandsvermogen de komende jaren verder te laten stijgen en te versterken. In 2028 (het jaar dat de KNWU haar 100ste verjaardag viert) moet dat resulteren in een weerstandsvermogen van tenminste € 1 miljoen. Helaas kunnen we het doorzettingsvermogen van onze vrijwilligers, sporters en medewerkers niet kapitaliseren en op de balans toevoegen aan het eigen vermogen, want dan was ons vermogen minimaal verdubbeld in 2024. De nieuw ingevoerde en opgestelde ABC-begroting levert daarbij niet alleen een beter inzicht in de kosten en opbrengsten, maar ook in het financiële rendement van onze activiteiten.

Om het verdienvermogen van de KNWU te vergroten zijn de volgende doelen in 2024 opgesteld.

Doel 1

De KNWU gaat kwalitatief en kwantitatief meer commerciële impact realiseren

Wat gaat de KNWU doen om in 2024 een grotere commerciële impact te realiseren?

- o Het intensiveren van de samenwerking met de bestaande partners in het algemeen en in Olympische en Paralympische campagnes in het bijzonder
- o Het in de markt zetten van nieuwe (sponsor)proposities inclusief het aangaan van nieuwe commerciële samenwerkingsverbanden
- o Meer traffic en conversie genereren op onze bestaande platformen (denk aan Fondo)

Doel 2

De KNWU wordt meer zichtbaar en positioneert zich als een sterk merk

Wat gaat de KNWU doen om in 2024 het merk KNWU meer zichtbaar te maken en beter te positioneren?

- o Verbetering van de dienstverlening aan onze clubs, organisatoren en licentiehouders
- o Communicatie in een consistente, duidelijke en begrijpelijke taal
- o Herkenbare aanwezigheid op onze events
- o Opstellen van een nieuwe missie, visie en kernwaarden richting het 100-jarig bestaan van de KNWU in 2028
- o De KNWU stelt een plan van aanpak op voor viering van het 100-jarig bestaan van de KNWU

Om de sociaal-maatschappelijke impact van de wielersport te vergroten zijn de volgende doelen in 2024 opgesteld:

Doel 3

De sociaal-maatschappelijke impact van de wielersport vergroten

Wat gaat de KNWU doen om in 2024 meer sociaal-maatschappelijke impact van de wielersport te realiseren (naast alle andere bestaande activiteiten)?

- o De KNWU ondersteunt de duurzame opzet van een Wielersport Museum
- o De KNWU draagt bij aan het bevorderen van 'actieve mobiliteit' door fietsen in algemene zin te promoten en fietsen voor iedereen toegankelijk maken
- o De KNWU heeft een integriteitsplan opgesteld voor de interne organisatie en voor de wielersport

Doel 4

De ecologische voetafdruk van de KNWU en de wielersport verkleinen

Wat gaat de KNWU doen om in 2024 de ecologische voetafdruk van de interne organisatie en de wielersport te verkleinen?

- o De KNWU gaat een duurzaamheidsplan opstellen, zowel voor de wielersport als voor de interne organisatie
- o Aandacht voor duurzaamheid zal meer leidend zijn in het verwerken van (internationale) wielersportevenementen en de toewijzing van wielersportevenementen aan organisatoren

