

Tips: Een mooie en relevante verenigingswebsite

- Blijf kritisch kijken naar je website. Net als onderdelen van je fiets is ook de website soms toe aan vervanging; een nieuw jasje voor de website is geen overbodige luxe. Zo houd je een website die er fris en goed onderhouden uitziet. Daarnaast is er door technische ontwikkelingen steeds meer mogelijk en kun je je website hierdoor van steeds meer functionaliteiten voorzien.;
- Ga op zoek naar een ICT-expert die je kan helpen. Een website laten bouwen door iemand die er verstand van heeft is op de lange termijn vaak een erg goede beslissing.. Kijk hierbij ook eens goed naar je ledenbestand; zijn er geen ICT'ers lid van de vereniging of familie van een lid?
- Door het toevoegen van webstatistieken kan je goed het gedrag van je bezoekers monitoren. Aan de hand van deze statistieken kan je je website verder aanpassen.
- Wordt vindbaar! Zorg dat je gevonden wordt op de termen waarop je gevonden wilt worden. Dit heet ook wel SEO: Search engine optimalization.
- Maak gebruik van de mogelijkheden die sociale media bieden. Als je actief bent op sociale media, link dan van sociale media door naar de website en andersom. Daarnaast is het ook mogelijk om Twitter of Facebook te integreren op de website. Ook een specifieke 'wielerapp' als [Strava](#) kan geïntegreerd worden en via verschillende uitslagendatabases kan je makkelijk een overzicht van recente uitslagen van je hele club integreren. Hiermee creeër je ook online een clubgevoel.
- Bedenk wat de belangrijkste functie is van de website en richt hem daar op in. Wil je potentiële leden enthousiast maken? Toon dan wat ze willen weten en geef ze makkelijk de mogelijkheid om lid te worden of contact op te nemen.
- Houd controle over wie je de toestemming geeft om iets op de website te plaatsen. Wanneer je veel mensen toegang geeft, loop je het risico het overzicht te verliezen.
- Maak gebruik van eyecatchers. Foto's of video's spreken altijd meer aan dan lange lappen tekst; plaats dus vooral (goede kwaliteit) foto's en bied de bezoeker wel de mogelijkheid om alle informatie op te nemen, maar schotel ze niet meteen lappen tekst voor.
- Stel een duidelijk onderhoudsplan op waarin verschillende mensen de website onderhouden en up-to-date houden. Geef een aantal mensen duidelijke taken en breid de groep niet te ver uit.

