

SOCIAL MEDIA TIPS

Social media zijn belangrijk voor de sociale banden én het delen van nieuws. Je kan direct invloed uitoefenen door te luisteren, te produceren, te interacteren en te reageren. Je bent beter bereikbaar en toegankelijk.

KNWU

De KNWU maakt momenteel (juli 2019) gebruik van [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [Strava](#), [LinkedIn](#) en [Youtube](#). Hier plaatsen wij diverse content (nieuws, magazine items, kalenders, tips en tricks, etc.) en reageren wij op vragen en reacties.

JE EIGEN PAGINA

Ook jij/jullie kunnen gebruik maken van social media. Belangrijk hierbij is om eerst te weten op welke kanalen je doelgroep (deelnemers, leden, externe partijen, etc.) zitten. Want een Twitterpagina is leuk, maar als niemand je daar wil volgen, dan is het verspilde moeite en biedt het geen meerwaarde. Heb je besloten welk kanaal/welke kanalen je gaat gebruiken? Mooi! Bedenk dan wat je op welk kanaal wil plaatsen. Zie hieronder een aantal tips.

ACCOUNT AANMAKEN

Dit werkt op de diverse social mediakanalen allemaal net iets anders. Maar het is overal simpel om te doen. Houd rekening met het volgende:

1. Kies een logische beschikbare naam (bijv. KNWU i.p.v. Kon. Ned. Wielren Unie)
2. Vul zo compleet mogelijk je 'bio'. Hierin geef je aan wie/wat je bent (bijv. 'De overkoepelende sportbond van en voor de wielersport in Nederland').
3. Vul je contactgegevens in. Hierdoor weten bezoekers waar ze terecht kunnen als ze vragen hebben en kunnen ze makkelijk naar je website klikken.
4. Niet essentieel, maar wel leuk: de profiel- en coverfoto. Kies passende foto's die iets over jou/de organisatie zeggen. Een persoonlijke foto zegt hier veel meer dan een standaard stockfoto.

WAT WEL/NIET DOEN

Plaatsen

1. Plaats diverse soorten content, zoals: nieuwsartikelen, bekendmakingen, polls, stel vragen.
2. Je hoeft niet alles zelf te bedenken. Deel, retweet of repost ook eens berichten van andere personen of partijen. Handig voor jezelf en goed voor je goodwill.
3. Schrijf foutloos Nederlands en bedenk of je 'u' of 'je' schrijft.
4. Maak zoveel mogelijk gebruik van beelden: foto's, video's of gifjes. Met een herkenbaar logo of kleurtje weten je volgers snel dat het bericht van jou is.
5. Maak op Twitter en Instagram gebruik van hashtags (bijv. #DvdW2019 of #Apeldoorn2019).
6. Probeer andere pagina's of personen te taggen (bijv. @KNWU of @Omnisport).
7. Houd het gehele kanaal in de gaten, zodat je kan reageren op anderen (zie ook hieronder 'Reageren').
8. Heb je een fout gemaakt? Herstel dit dan z.s.m. Je kan het bericht verwijderen, aanpassen (behalve op Twitter) of er zelf een reactie onder plaatsen.

Reageren

1. Wordt er een vraag gesteld? Reageer dan altijd, ook al weet je het antwoord niet direct. Geef aan dat je het na gaat vragen en dat je erop terugkomt. En vergeet vooral niet er ook daadwerkelijk op terug te komen.
2. Wordt er iets over de commissie, een lid of de KNWU gezegd? Bekijk dan of het positief of negatief is.
 - Positieve berichten kun je beantwoorden met een 'like' of een korte leuke reactie (bijv. een bedankje).
 - Negatieve berichten kun je beantwoorden met een korte reactie (gericht op de vraag/het bericht om het juiste antwoord te geven of erachter te komen wat je voor ze kan doen) of je houdt het bericht in de gaten en wacht af of er mensen op reageren (zodat je weet wat er speelt en je alsnog kan reageren).
3. Reageer niet in emotie. Je kan het ergens wel of niet mee eens zijn, maar laat je niet 'meesleuren'. Blijf feitelijk de dingen benoemen. Blijf dan ook weg uit discussies.
4. Blijf netjes en correct.
5. Wat je kan doen om het 'persoonlijker' te maken is te eindigen met je voornaam (bijv. 'Heel veel succes met je wedstrijd! ^Kevin').
6. Houd het luchtig. Een emoticon kan heel goed helpen om het gesprek luchtig te houden. Let wel op: soms worden deze anders opgevat dan dat jij bedoelt.

Verantwoordelijkheid

1. Spreek van tevoren af wie er verantwoordelijk is voor (welk) social media(kanaal) en wie dit overneemt als iemand op vakantie is.
2. Spreek van tevoren af hoe je op bepaalde berichten reageert.
3. Twijfel je over een reactie, leg hem dan eerst voor bij iemand anders.

Luisteren

Social media biedt een mogelijkheid te achterhalen wat leden en externen van je vinden. Je kunt complimenten en kritiek signaleren en daar je voordeel mee doen. Gebruik tools (bijv. Tweetdeck voor Twitter) om te zoeken en te luisteren. Met social media kun je ook luisteren naar de mening van deelnemers/leden/etc. over bepaalde kwesties. Zo creëer je draagvlak. Bijvoorbeeld: Vraag op Facebook welk ontwerp shirt hun voorkeur heeft.

VRAGEN

Heb je vragen of kan je wel wat hulp gebruiken bij het opstarten?
Laat het ons weten via redactie@knwu.nl