



¿Estas listo?

*Cómo iniciar tu
primera campaña*



1 Define tus pilares de comunicación:

- Tu causa
- Lo que haces
- Las historias



Página de aterrizaje para lanzar tu campaña + página de agradecimiento.
Campaña, formulario, Flujos de comunicación.

ABACO

TU DONACIÓN ES EL HILO QUE TEJE CAMBIOS

¡MOCHILAS QUE SALVAN VIDAS!

¿Qué harías si te pagarán menos del 10% del valor comercial de un producto que has hecho con tus manos y es el sustento de tu familia?

ES A LA REALIDAD PARA LAS MUJERES INDÍGENAS QUE TEJEN LAS MOCHILAS WAYUU:

reciben alrededor de \$2,5 USD por cada pieza, siendo muchas veces el único ingreso para familias de 5 a 10 personas.

LA INFANCIA WAYUU TIENE HAMBRE

Las niñas indígenas de la Guajira tienen 6 veces más probabilidades de morir de desnutrición que los demás niños colombianos, a pesar de representar solo el 7% de la población del país.

Busca en tu mochila ¡ahí podremos encontrar una solución!

¡AYÚDALES AHORA!

NOS UNIMOS PARA APOYAR EL BANCO DE HILOS DE LA GUAJIRA.

El Banco de Hilos de La Guajira tiene como propósito mejorar el ingreso económico recibido de 200 mujeres Wayuu a través de la producción artesanal. Se les suministra hilos de calidad y se les entrega hilos de colores, estilos y diseños innovadores para su producción. Por medio de procesos de formación en comercio familiar y emprendimiento, que le permitan mejorar ingresos, auto empleo y así su sostenimiento familiar.

Adicionalmente al apoyo otorgado a las mujeres artesanas, el apoyo se extiende a los niños indígenas de la Guajira, mejorando sus condiciones de vida a través de la alimentación y la salud.

NUESTRO BANCO DE HILOS ENTELEZA

ABACO

¡MOCHILAS QUE SALVAN VIDAS!

¿Qué harías si te pagarán menos del 10% del valor comercial de un producto que has hecho con tus manos y es el sustento de tu familia?

TU DONACIÓN ES EL HILO QUE TEJE CAMBIOS

Apúyala a leer historias de justicia y oportunidades para las mujeres y la infancia Wayuu.

MENSUAL

COPI

\$30.000 **\$50.000** **\$100.000** **\$150.000**

Este valor **COPI**

DONAR

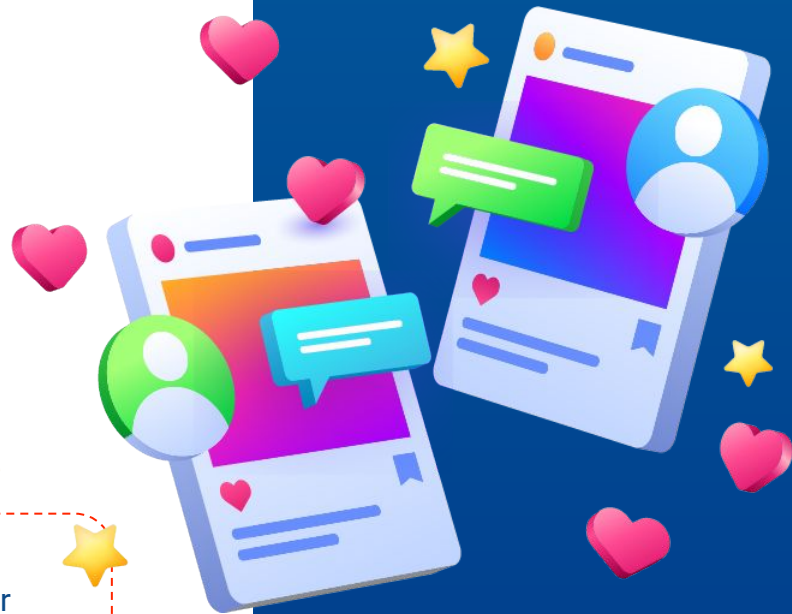
Donación segura powered by **afusa app**

2 Difusión

- Red natural.
- Redes Sociales.
- Campañas Digitales.
- Eventos (Conciertos, cenas, subastas, rifas... Cualquier actividad es la excusa perfecta para dar a conocer tu causa).
- Influenciadores.
- Líderes de campaña.



Lo que no se mide no existe. Utiliza tu dashboard, puntaje y los indicadores de interacción para medir lo que funciona, lo que no y optimizarlo, repensarlo o rediseñar. Utiliza afrus para hacer pruebas A/B.



3 Comunicação

¿Cómo te vas a comunicar con las personas que te dejan solo sus datos, tus donantes únicos y tus donantes recurrentes?

A través de las secuencias automatizadas de afrus puedes elegir la temporalidad en que las personas recibirán las comunicaciones, el mensaje para cada etapa y puedes crear llamadas a la acción para convertirlos en donantes únicos o donantes recurrentes.



unicef para cada criança

MUITO OBRIGADO

POR ANUNCIAR O UNICEF
E POR NÃO TER INTERESSE
EM NÃO ESTAR DAS
CRIANÇAS E ADULTOS
DO BRASIL. NESTA EMERGENCIA
SANTANA QUE VIMOS.

Hola (contactfield=firstname),

Tenho sido procurado e estou obrigado por estar aqui pelo
carrocinha, mas não foi assim e não sei mais como - não
poderia saber mais!

A sua participação nesta campanha
é um gesto e ajuda humanitária e de
diversas ações que o UNICEF está
realizando para proteger a infância
brasileira do COVID-19. Sou muito
um dia mesmo colaborando
com um cartão para mostrar
como está sendo em um e mais
campanha.

(contactfield=firstname), quanto ao resto do mundo, todos sabemos que
para crescer e para se tornar forte, não tem nada de se manter
para não ficar o mesmo tempo. Não pode ser diferente e não
crianças e adolescentes brasileiros que, mais do que nunca, precisam de você
agora.

Muito obrigado,
Um abraço dos seus amigos e amigos do UNICEF Brasil

• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**

unicef para cada criança

unicef para cada criança

Oi (contactfield=firstname),

Como você está? Espero que esteja bem e saudável!

Não esqueça que você recebeu as informações sobre a prevenção do
COVID-19. Agora mais do que nunca, é importante ter acesso e
disponibilidade de informações para não deixar nada de lado - não
poderia saber mais!

Seu Cartão

Muito obrigado por seu interesse nas informações sobre a prevenção do
COVID-19. Agora mais do que nunca, é importante ter acesso e
disponibilidade de informações para não deixar nada de lado - não
poderia saber mais!

As crianças normalmente são as mais afetadas em situações de emergência e
isso é o que nos move. (contactfield=firstname). Queremos estar ao lado de cada uma
deles - e queremos você junto com a gente.

Em contextos de emergência, nossas equipes chegam em até 72h ao local com
alimentos e medicamentos, equipes de proteção e nutrição familiar, além de
atendimento médico seguro. Também disponibilizamos
educação e educação sobre para que as crianças possam controlar
aprendizado, mesmo de casa.

Você já deu o primeiro passo. (contactfield=firstname)
Seguem juntos para que tudo e cada criança seja protegida!

Muito obrigado,
Um abraço dos seus amigos e amigos do UNICEF Brasil

• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**

unicef para cada criança

unicef para cada criança

Oi (contactfield=firstname),

Percebo que eu e você compartilhamos um sonho: de que conseguíssemos chegar com
segurança e com tranquilidade em um mundo melhor. Lamentamos que a situação
corrente da pandemia, inclusive nas pessoas da guerra. Sempre com uma missão
protetora e saudável.

Você e quem torna isso realidade.

DOA AGORA

Seu Cartão

As crianças normalmente são as mais afetadas em situações de emergência e
isso é o que nos move. (contactfield=firstname). Queremos estar ao lado de cada uma
deles - e queremos você junto com a gente.

Em contextos de emergência, nossas equipes chegam em até 72h ao local com
alimentos e medicamentos, equipes de proteção e nutrição familiar, além de
atendimento médico seguro. Também disponibilizamos
educação e educação sobre para que as crianças possam controlar
aprendizado, mesmo de casa.

Você já deu o primeiro passo. (contactfield=firstname)
Seguem juntos para que tudo e cada criança seja protegida!

Muito obrigado,
Um abraço dos seus amigos e amigos do UNICEF Brasil

• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**

unicef para cada criança

unicef para cada criança

Oi (contactfield=firstname),

Imagine se encontrar em meio a um cenário de emergência: sua casa
destruída, sem saber onde procurar abrigo, sem os cuidados médicos
Imagine ter sede e não encontrar água limpa. Agora imagine que você é
uma criança.

As crianças normalmente são as mais afetadas em situações de emergência e
isso é o que nos move. (contactfield=firstname). Queremos estar ao lado de cada uma
deles - e queremos você junto com a gente.

Em contextos de emergência, nossas equipes chegam em até 72h ao local com
alimentos e medicamentos, equipes de proteção e nutrição familiar, além de
atendimento médico seguro. Também disponibilizamos
educação e educação sobre para que as crianças possam controlar
aprendizado, mesmo de casa.

Você já deu o primeiro passo. (contactfield=firstname)
Seguem juntos para que tudo e cada criança seja protegida!

Muito obrigado,
Um abraço dos seus amigos e amigos do UNICEF Brasil

• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**

unicef para cada criança

unicef para cada criança

{contactfield=firstname},

No ano passado, graças ao apoio de pessoas como você, vacinamos quase 30
milhões de crianças contra o sarampo.
São crianças e famílias brasileiras que agora podem viver e prosperar com saúde.
Nós trabalhamos para que cada criança, seja ela quem for e onde estiver, seja
vacinada e esteja protegida e saudável.

Agora

**vacinamos cerca de 1 bilhão de doses de vacinas contra a
poliomielite.**

Mas ainda há muitos desafios e crianças pelo mundo que estão sendo deixadas para
trás. Com sua ajuda, podemos chegar até elas.

DOA AGORA

Sua solidariedade chega mais longe com o UNICEF!
Muito obrigado,

• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**
• **SEU CARTÃO DE**

unicef para cada criança

Guía Donor Journey - Secuencia de comunicación

**DÍA
1**

1. Mail de bienvenida.
Gracias por la donación única e invitar a que se vuelva donante recurrente.

**Invitar a que se convierta en donante recurrente.*

**DÍA
3**

2. Mail sobre la organización
Mail con información sobre lo que hace la fundación, sus años ayudando y su objetivo. Un poco de su historia y la importancia de la causa.

**Invitar a que se convierta en donante recurrente.*

**DÍA
6**

3. Mail problema
Hablar sobre la causa, situación o necesidad que trabaja la fundación, hablar de cifras de la ayuda que se necesita y cómo la organización soluciona este problema.

**Invitar a que se convierta en donante recurrente.*

**DÍA
13**

6. Mail cifras impacto
Mostrar cifras importantes del impacto que se ha logrado con la ayuda de los donantes y dejar saber que aún se necesita más ayuda.

**DÍA
11**

5. Mail importancia donación recurrente
Es importante hablarle a nuestros donantes sobre el impacto que tienen las donaciones recurrentes a la hora de transformar vidas y poder generar soluciones a largo plazo.

**DÍA
8**

4. Mail testimonio #1
Dar a conocer historias de las personas a las que el donante está ayudando y cómo su donación transforma vidas o puede mejorar a toda una comunidad.

**Invitar a que se convierta en donante recurrente.*

**DÍA
16**

7. Mail testimonio #2
Compartir historias y testimonios de personas y comunidades a los cuales la fundación ha ayudado es importante para que el donante sepa que su ayuda sí llega.

**DÍA
19**

8. Mail certificado
Es importante hacer envío de los certificados de las donaciones ya sean únicas o recurrentes que la organización ha obtenido. Esta también es una oportunidad para invitar a realizar nuevos aportes.

**DÍA
22**

9. Mail aumento de aporte
Si en este punto todavía los donantes únicos no se han convertido en recurrentes es importante pedirles una nueva donación por un aporte de mayor valor.

Donor Journey - Secuencia de comunicación

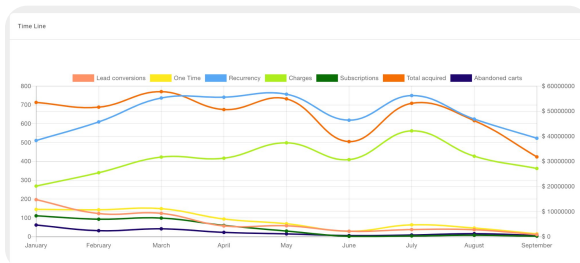
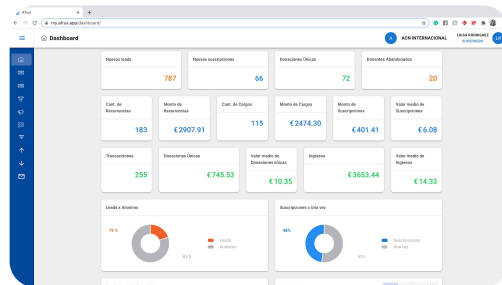
Este journey es para un donante único al que **queremos convertir en un donante recurrente**, por eso es muy importante tener una comunicación constante pero no invasiva, donde por cada interacción o apertura de nuestros correos se gane una puntuación, de esta manera podemos conocer mejor a nuestros donantes y el tipo de comunicación, temas y horarios en los que interactúan más.

No hay límite de correos pero sí es importante poder, en una secuencia más larga enviar correos con información como el reporte anual de las actividades que la fundación ha generado en ese año, invitar a nuestros donantes a participar en eventos e involucrarse con la fundación en otras formas como voluntarios o donaciones en especie.



4 Monitoreo constante de tus resultados.

Dashboards o Paneles de Monitores tus resultados.



Motor de eventos

Evento

Lead registrado

Donación fallida

Lead fallido

Suscripción registrada

Suscripción fallida

Donación registrada

Lead registrado

Puntaje + Automatización de Flujos de Comunicación

Cruz Roja Colombiana
Seccional Cundinamarca y Bogotá

Paula gracias por tu deseo de ayudar.
Hubo un error en tu donación, ayúdanos a solucionarlo.

Agradecemos tu deseo de ayudar en nuestro compromiso por salvar vidas, prevenir y aliviar el sufrimiento humano sin ninguna discriminación. Gracias a tu ayuda podemos seguir buscando **soluciones reales** los problemas urgentes de las personas más vulnerables.

Debido a un error, no recibimos la donación que quisiste hacer. Ayúdanos a solucionarlo, **intenta donar nuevamente.**

¡Tu apoyo es de gran valor para nosotros!

DONAR AQUÍ

Agregar etiqueta
Agregar etiqueta

newlead_paulaFB_2022

Enviar correo electrónico
Enviar correo electrónico al cliente

Instantáneo ✓ 8112

Agregar puntuación
Agregar puntuación

Instantáneo ✓ 3 puntos

Enviar correo electrónico
Enviar correo electrónico al cliente

day:1 ✓ 8111

Agregar puntuación
Agregar puntuación

Instantáneo ✓ 1 puntos

La potencia de tener *tus datos centralizados...*

ESTRATEGIA DE CONTENIDOS ORGÁNICOS / - Marca +

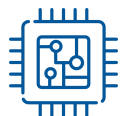
Comunicaciones / retención / fidelización





afrus
resuelve tus
necesidades..





Necesito tecnología que soporte una estrategia de fundraising

afrus es una herramienta que soporta de forma integral todas tus necesidades de fundraising, entregandote una herramienta que integra la tecnología necesaria para hacer fundraising de forma profesional (CRM / Pagos/ Marketing / Data).



Necesito aumentar mis ingresos

Con afrus puedes optimizar tus campañas mediante la facilidad de probar diferentes versiones de tus campañas, ver la información generada de forma estructurada, e integrar tus campañas con plataformas de pauta lo que permite la optimización de tu inversión digital.



Cómo mejorar la retención de mis donantes

Puedes mejorar la experiencia de tus donantes de forma integral en las etapas de adquisición y retención, mediante la aplicación de secuencias de comunicación pre-definidas, orientadas a aumentar el compromiso o la sensibilización de tu comunidad con tu organización.



Identificar oportunidades

Usando la estrategia de scoring (Puntajes) de afrus puedes identificar los prospectos de tu comunidad con un mayor nivel de interacción con tu organización, y que tienen una mayor probabilidad de apoyarte, así como los donantes abandonados, socios con suscripciones canceladas, o donantes frecuentes que puedan optimizar su donación.



Reducir costos y ahorrar tiempo

afrus elimina la necesidad de invertir en tecnología, reduce los tiempos para lanzar campañas, te puede permitir mejorar los costos de adquisición, y optimiza el proceso de forma general.

